

Wohin nach der Schule? Finde deinen Weg in den Herbstferien!

Wer noch unentschieden ist, wo es nach der Schule hingehen soll, kann gleich elf unterschiedliche Branchen und Berufe im ALWIS-Camp „Wirtschaft“ erkunden, das vom 24. bis 27. Oktober in der Europa-Jugendherberge Saarbrücken stattfindet.

Schüler*innen ab 15 Jahren können sich bis zum 22. September online zu dem viertägigen Programm aus Workshops, Betriebsbesichtigungen, Bewerbertrainings und Vorträgen anmelden. Nach eigenen Interessen können sie aus den folgenden Angeboten wählen:

- Saarstahl lädt die Schüler*innen zu einer Werksbesichtigung in die Welt der Stahlproduktion ein und gibt einen Einblick in die Ausbildungsberufe des Unternehmens.
- Hotellerie und Gastronomie live erleben können die Teilnehmenden im Best Western Victor's Residenz-Hotel Rodenhof.
- Mit dem Schulzentrum für Gesundheitsfachberufe am Universitätsklinikum des Saarlandes gehen die Teilnehmenden der Frage nach: Systemrelevant – was heißt das eigentlich? Sie lernen Perspektiven rund um Gesundheit und Pflege kennen.
- Mit Sirius Facilities ist erstmalig der Bereich Immobilien- und Facility-Management im ALWIS-Camp vertreten.
- Die Handwerkskammer des Saarlandes hat gleich zwei Projekte im Angebot: Die Schüler*innen können entweder als Konditor*innen eine Schokotorte kreieren oder als Friseur*innen beim Stylen, Flechten und Färben kreativ werden.
- Auch dm wartet mit zwei Angeboten auf: Der Drogerie Markt bietet ein Bewerbertraining an sowie einen Workshop aus verschiedenen Erkundungsaufgaben rund um die Ausbildungsberufe mit einer Vorstellung der dualen Studiengänge.
- Wer will schon blind in Studium oder Ausbildung starten? In einem Speed Dating stellen sich Fachleute der htw saar, der HBKsaar, der ASW, der Universität des Saarlandes, der Agentur für Arbeit Saarland, der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement, der IHK Saarland und der Handwerkskammer des Saarlandes den Fragen der Schüler*innen.
- Kreative Schüler*innen fühlen sich sicher beim Angebot „Irgendwas mit Kunst und Medien“ an der Hochschule der Bildenden Künste Saar wohl.
- Schöpferisch geht es auch mit der Landesmedienanstalt Saarland weiter: Die Schüler*innen lernen, wie man Film macht. Und setzen das Gelernte auch gleich in eigenen Filmprojekten um.
- Bei der imc finden die Teilnehmenden heraus, was hinter der Entwicklung von Software und E-Learning steckt. Sie können in ein Lernspiel reinschnuppern sowie Azubis in den Bereichen Mediengestaltung, Büromanagement und Fachinformatik Fragen stellen.

Trainings für Teambuilding und abwechslungsreiche erlebnispädagogische Aktivitäten, wie ein Skateboarding- oder Rollerskating-Workshop, runden das Angebot ab. Am letzten Abend findet ein Abschlussveranstaltung mit Gudrun Jakobs, Referatsleiterin im Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitales und Energie des Saarlandes statt, zu dem auch Familienangehörige der Teilnehmenden herzlich eingeladen sind.

Die Anzahl der Plätze ist limitiert. Das Camp wird im Wesentlichen aus Landesmitteln über das Wirtschaftsministerium finanziert, für die Teilnahme inkl. Übernachtung und Verpflegung, Fahrten zu Unternehmen und Institutionen sowie Erlebnisprogramm wird ein Beitrag von nur 50 Euro pro Person erhoben. Die Anmeldung ist online auf alwis-saarland.de/alwis-camp-wirtschaft möglich. Weitere Infos erhalten Sie beim Verein ALWIS, per E-Mail an info@alwis-saarland.de oder telefonisch unter 06897-9534-993.

ALWIS- CAMP „WIRTSCHAFT“



Vereinsinformationen

„ALWIS – ArbeitsLeben, Wirtschaft, Schule“ ist ein Verein der Mitglieder Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitales und Energie des Saarlandes, Ministerium für Bildung und Kultur des Saarlandes, Bundesagentur für Arbeit, VSU – Die Unternehmen im Saarland, IHK Saarland, Handwerkskammer des Saarlandes, Landesinstitut für Pädagogik und Medien, Wirtschaftsunioren Saarland, Handwerkerforum und Die Familienunternehmer. Er wurde 2003 gegründet und hat zum Ziel, eine engere Verbindung zwischen Schule und Wirtschaft zu schaffen und insbesondere Wirtschaftswissen, Berufliche Orientierung sowie die MINT-Fächer zu fördern. Anwendungsorientiert und spielerisch werden fachliche Fähigkeiten sowie Schlüsselqualifikationen gestärkt.

Pressekontakt

ALWIS e.V.

Sarah-Ann Gläser

Projekte/Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: +49 681-302-64033

E-Mail: s.glaeser@alwis-saarland.de