

Schülerfirmen

Geschäftsideen und Fächer



AdFit - Adventure & Fitness (Albert-Schweitzer-Gymnasium Dillingen)

Geschäftsidee:

Produktion einer Fitness-DVD für Kinder und Jugendliche mit Ernährungsempfehlungen

Mögliche Fächer:

- Sport: Entwicklung und Ausarbeitung von möglichen Übungen
- Biologie: Anknüpfbar an Themenfelder wie Stoffwechsel oder menschlicher Körperbau
- Ggf. auch umsetzbar in den Fächern „Informatik“ und „Bildende Kunst“ oder in Kombination mit diesen Fächern

Bags of our future (Saarpfalz-Gymnasium Homburg)

Geschäftsidee:

Bedrucken von Taschen und Turnbeutel mit eigenen Designs

Mögliche Fächer:

- Bildende Kunst: Im Rahmen des Themenfeldes „Produktdesign“ oder als fachpraktische Aufgabe



Blue Line (TGSSBBZ 1 Saarbrücken)

Geschäftsidee:

Erstellung eines Elektronischen Schwarzen Brettes und App-Programmierung

Mögliche Fächer:

- Informatik: Anknüpfbar an das Themenfeld „Programmieren“
- Ggf. auch umsetzbar im Fach „Technik“ oder in Kombination mit dem Fach „Technik“

Destination IGI (Illtal Gymnasium Illingen)

Geschäftsidee:

Erstellung eines Ratgebers/Website für Geflüchtete

Mögliche Fächer:

- Allgemeine Ethik/Religion: Als praktische Auseinandersetzung mit dem Thema „Kulturelle Vielfalt“
- Informatik: In Bezug auf die Programmierung und Erstellung einer Website. Dazu können natürlich auch andere Themen als Grundlage gewählt werden.



Liquid Lingua (KBBZ Neunkirchen)

Geschäftsidee:

Herstellung und Vermarktung eines alkoholfreien Getränks

Mögliche Fächer:

- Biologie/Chemie: Anknüpfbar bei Themen um Ernährung/ Stoffwechsel oder die Herstellung von Lebensmitteln
- Bildende Kunst: Produktdesign: Logo, CI, etc.

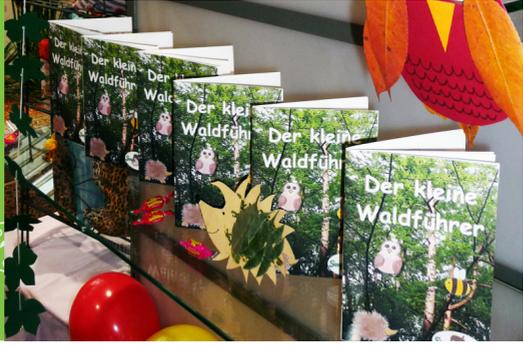
Saar Voyage (Albert-Schweitzer-Gymnasium)

Geschäftsidee:

Erstellung eines Kinderreiseführers für das Saarland und die Region SaarLorLux

Mögliche Fächer:

- Erdkunde: im Rahmen von Themen rund um das Saarland
- Bildende Kunst: Produktdesign: Layout, Bildauswahl, CI, Logo
- Deutsch: Erstellung der Beschreibungen der verschiedenen Reisetipps



Simple Nuts (Berufliches Gymnasium am TGSSBBZ Saarlouis)

Geschäftsidee:

Erstellung eines Waldführers für Kinder

Mögliche Fächer:

- Deutsch: Schreiben der Texte und Informationen
- Bildende Kunst: Produktdesign: Layout, Bildauswahl, CI, Logo
- Biologie: ggf. als Anknüpfungspunkt zu Ökonomiesystemen (Wald, Fließgewässer, etc.)

Wecycling (Max-Planck-Gymnasium Saarlouis)

Geschäftsidee:

Produktion eines Kinderbuchs

Mögliche Fächer:

- Deutsch: Entwicklung der Geschichte und Schreiben der Texte
- Bildende Kunst: Produktdesign: Layout, Bildauswahl, CI, Logo



Fotos: ALWIS e.V.