

Sieben Tage für die berufliche Zukunft – virtuelle Berufsinformationstage am Wirtschaftswissenschaftlichen Gymnasium und Saarland-Kolleg Saarbrücken

Die derzeitigen Bedingungen machen es vielen Schüler*innen nicht leicht, sich über berufliche Möglichkeiten zu informieren und die Weichen für die berufliche Zukunft zu stellen. Das WWG hat zusammen mit ALWIS eine digitale Lösung gefunden.

Die Berufs- und Studienorientierung spielt im Portfolio des Wirtschaftswissenschaftlichen Gymnasiums und Saarland-Kolleg in Saarbrücken eine wichtige Rolle. So findet für die Schüler*innen der Einführungsphase normalerweise ein Berufsinformationstag mit vielen verschiedenen Unternehmen und Institutionen in der Schule statt. Durch den Lockdown ist dies momentan aber nicht möglich. Damit die Berufsorientierung trotzdem nicht zu kurz kommt, hat die Schule sie kurzerhand in den digitalen Raum verlegt und daraus gleich sieben Tage gemacht, in der Zeit vom 20. – 28.01.2021 findet nun für jede Klasse ein eigener Berufsinformationstag statt.

Organisation und Planung der Veranstaltungen übernimmt der Verein ALWIS, der auch vor Ort bei den Veranstaltungen unterstützt. Im Vorfeld wurde in jeder Klasse die Interessen der Schüler*innen abgefragt. Darauf abgestimmt konnten dann ein passendes Angebot erstellt und entsprechende Unternehmen und Institutionen eingeladen werden.

Das Engagement der Firmen ist dabei ausgesprochen hoch und so konnten Unternehmen aus der Automobil- und Zuliefererbranche, der IT, dem Hotelgewerbe, dem Einzelhandel sowie Einrichtungen aus dem Gesundheitsbereich, Hochschulen u.v.m. gewonnen werden. In 45-minütigen Sprechstunden berichten die Referent*innen über Ausbildungs- und Studienplätze sowie über Bewerbung und Vorstellungsgespräche. Daneben haben die Schüler*innen die Möglichkeit, den Referent*innen Fragen zu stellen. Gerade in dieser schwierigen Zeit sind dies immens wichtige Angebote für die Jugendlichen.

[Wörter: 247, Anschläge 1.936]

Vereinsinformationen

„ALWIS – ArbeitsLeben, Wirtschaft, Schule“ ist ein Verein der Mitglieder MWAEV, MBK, VSU – Die Unternehmen im Saarland, IHK Saarland, HWK des Saarlandes, Landesinstitut für Pädagogik und Medien, Wirtschaftsjuvenen Saarland, Forum junger Handwerksunternehmer und DIE FAMILIENUNTERNEHMER. Er hat zum Ziel, eine engere Verbindung zwischen Schule und Wirtschaft zu schaffen und insbesondere Wirtschaftswissen, Berufs- und Studienorientierung sowie die MINT-Fächer zu fördern. Anwendungsorientiert und spielerisch werden fachliche Fähigkeiten sowie Schlüsselqualifikationen gestärkt.

Pressekontakt

ALWIS e.V.
Carolin Bollow
Projekte
Tel.: +49 681-302-64117
E-Mail: c.bollow@alwis-saarland.de