



Pressemitteilung ALWIS e.V.

Saarbrücken, 23.11.2020

Auf geht's! – Die Anmeldephase für den Girls`Day und Boys`Day ist gestartet!

Ab sofort können Unternehmen und Institutionen ihre Aktionen unter www.girls-day.de bzw. unter www.boys-day.de eintragen. In diesem Jahr neu: Das Anmelden Ihrer digitalen Angebote.

Am Donnerstag, den 22. April 2021, finden die nächsten Girls`Day- und Boys`Day-Zukunftstage statt.

An diesem Tag haben Schüler*innen ab der Klassenstufe 5 die Möglichkeit Einblicke in Berufsfelder zu erhalten, die sie aufgrund von geprägten Rollenbildern in der Gesellschaft bei ihrer Berufswahl seltener in Betracht ziehen, die aber vielleicht genau die wären, die ihnen liegen und Spaß machen.

Am Girls`Day bieten in erster Linie technische Unternehmen und Institutionen, sowie Hochschulen und Forschungszentren Veranstaltungen an. Dort lernen junge Frauen Berufe und Studiengänge aus dem Handwerk und den MINT-Bereichen kennen. In Workshops testen sie ihr Können und informieren sich individuell über Berufs- und Studienmöglichkeiten, die noch immer vorwiegend von Männern ausgeübt werden. Außerdem lernen sie weibliche Vorbilder in Führungspositionen aus Politik und Wirtschaft kennen. Junge Männer hingegen versuchen sich am Boys`Day in Berufen außerhalb des traditionellen Rahmens. Vertreten sind insbesondere die Bereiche Erziehung, Soziales, Gesundheit und Pflege. Aber auch Handwerksberufe, wie Augenoptiker*in oder Friseur*in sowie viele kaufmännische Berufe werden an diesem Tag vorgestellt. Ziel der Zukunftstage ist es, eine Berufs- und Studienwahl frei von Geschlechterklischees zu etablieren.

Durch die Teilnahme an den Zukunftstagen wecken die Veranstalter*innen Interesse für ihren Berufsstand und sichern sich zukünftige Nachwuchskräfte. Zudem eröffnen sie jungen Leuten neue berufliche Perspektiven und positionieren sich durch ihr Engagement als sympathische*r Arbeitgeber*in in der Region.

Schüler*innen, die keine gültige Fahrkarte zum Ort der Veranstaltung besitzen, kann diese aufgrund eines Sponsorings des Saarländischen Verkehrsverbundes (saarVV) kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Die Ausgabe der Fahrkarten ist begrenzt, daher wird eine frühzeitige Reservierung empfohlen. Dies ist per E-Mail oder Telefon unter Angabe der Adresse der Schule sowie der ausgesuchten Veranstaltung, möglich.

ALWIS ist die Koordinierungsstelle für beide Zukunftstage im Saarland und steht bei Fragen unterstützend zur Seite.

[Wörter: 315; Zeichen inkl. Leerzeichen 2.410]

Vereinsinformationen

ALWIS steht für ArbeitsLeben, Wirtschaft, Schule und wurde von der saarländischen Landesregierung, der VSU, IHK, HWK, dem Landesinstitut für Pädagogik und Medien (LPM), den Wirtschaftsjuvenoren Saarland, dem Forum junger Handwerksunternehmer und der Arbeitsgemeinschaft selbständiger Unternehmer (ASU) als Verein gegründet, um die Verzahnung zwischen Schule und Wirtschaft zu verstärken. ALWIS knüpft die Verbindung zwischen theoretischem Wissen und praktischer Anwendung, zwischen schulfachlichen Kompetenzen und in der Wirtschaft notwendigem Know-how. Anwendungsorientiert und spielerisch werden zusätzlich fachliche Fähigkeiten in den Kernfächern und Wirtschaftswissen vermittelt sowie der Ausbau von Schlüsselqualifikationen von jungen Menschen gefördert. Allgemeinbildung und fachspezifisches Wissen, z.B. in den sogenannten MINT-Fächern sind im Arbeitsleben ebenso gefordert wie Teamorientierung, Entscheidungskompetenz, Selbständigkeit und weitere soziale Kompetenzen. Die Förderung der Berufswahlorientierung spielt eine zentrale Rolle.