

13. ALWIS-Sommercamp „Wirtschaft“ – Berufsinformationstag am WWG



In unregelmäßigen Abständen informieren wir Sie mit unseren Schnappschüssen über aktuelle Highlights.

Viel Neues im 13. ALWIS-Sommercamp

19 junge Leute aus dem ganzen Saarland nutzten ihre Sommerferien, um trotz hoher Temperaturen an Berufe-Workshops, Betriebsbesichtigungen und Vorträgen teilzunehmen. Obgleich dieses Jahr ein Rückgang der Anmeldezahl zu verzeichnen war, hat die Begeisterung der Teilnehmer*innen keineswegs nachgelassen: 74 Prozent der anonym Befragten bewerteten das ALWIS-Sommercamp mit „Sehr gut“, 26 Prozent mit „Gut“. Alle würden es ihren Freund*innen und Mitschüler*innen weiterempfehlen und sogar erneut teilnehmen.

Einige neue Partner konnte ALWIS hinzu gewinnen. Mit dem Unternehmen S&D sammelten die Teilnehmer*innen Programmiererfahrungen und entwickelten ihr eigenes Computerspiel. Spannung im wahrsten Sinne des Wortes erlebten sie im Elektro-Workshop von SPIE. Um Vertrieb und Verkauf ging es mit dem Selbstständigen und ehemaligen Sommercamp-Teilnehmer Christopher Schertz. Wie verkaufe ich mich jeden Tag immer wieder und welche Sprache spricht mein Körper dabei? Dieser Frage wurde im Angebot „Lie to Me im echten Leben“ der Psylogia Academy für Körpersprache und Psychologie und Schertz Works nachgegangen. Bei einer Besichtigung des Hütengeländes und der Ausbildungswerkstätten lernten die Teilnehmer*innen die technisch-gewerblichen Berufe der Dillinger Hütte kennen.

Langjähriges Engagement zeigte das Schulzentrum für Gesundheitsfachberufe am Uniklinikum und bot unter dem Motto "Gesundheit & Pflege" erneut zahlreiche Mitmach-Stationen an. Auch dm-drogerie markt und Globus Baumarkt waren wieder mit dabei. Anhand von Aufgaben-Rallyes konnten

die Schüler*innen eine dm-Filiale bzw. einen Baumarkt erkunden und Informationen zu Ausbildung und Studium erhalten. Eine Anleitung zum Thema Studieren boten Vertreter*innen der Agentur für Arbeit Saarland, ASW – Berufsakademie Saarland, htw saar und Saar-Uni. Einen Einblick in die Welt der Wissenschaft erhielten die Teilnehmer*innen in den Schülerlaboren NanoBioLab und EnerTec. Herzlichen Dank!

Berufsinformationstag am WWG

Über die vielfältigen Möglichkeiten, die sich einem nach der Schule bieten, konnten sich am Mittwoch, dem 28.08., Schüler*innen der Klassenstufen 11 und 12 am Wirtschaftswissenschaftlichen Gymnasium Saarbrücken informieren. Mehr als 30 Firmen und Institutionen waren zu Gast, um sich den jungen Erwachsenen vorzustellen. Neben Unternehmen aus der Industrie waren zudem das Handwerk sowie das Hotelgewerbe vertreten. Auch das Uniklinikum Homburg war mit mehreren Referent*innen vor Ort, um das breite Angebot aus dem medizinischen Bereich vorzustellen.

Die Berufswahlbörse findet im Zweijahresrhythmus statt. In diesem Jahr wurde sie erstmals in Kooperation mit dem Verein ALWIS durchgeführt, der die Schule bei der Planung und Durchführung unterstützt hat.

Die nächsten Veranstaltungen:

15./17./18.10.2019: Seminare für Auszubildende

24.10.2019: LPM-Fortbildung für Lehrkräfte: Unterrichtsmaterialien „MINT-BeSt-Projektwoche“

16.11.2019: Aktionstag „changeling“

Informationen erhalten Sie auch unter www.alwis-saarland.de.

ALWIS e.V., Am Markt 1, Zeile 5, 66125 Saarbrücken
Tel.: +49 (0) 681 302-64290, Fax: +49 (0) 681 302-64049
E-Mail: info@alwis-saarland.de
www.alwis-saarland.de



Vereinsregisternummer: 4638
Steuernummer: 040/140/84938
Bankverbindung:
IBAN: DE32 5905 0101 0000 6794 15
BIC: SAKSDE55XXX