

Schülerfirmen treten beim Landeswettbewerb an

Die besten Schülerunternehmen aus dem Saarland konkurrieren am 16. Mai 2019 in der Handwerkskammer des Saarlandes um den Titel „Bestes JUNIOR-Unternehmen im Saarland“ und die Chance, das Saarland beim Bundeswettbewerb in Berlin im Juni zu vertreten.

Die jungen Unternehmer*innen präsentieren vor Ort ihre Produkte an Messeständen und bei einer Bühnenpräsentation. Mit dabei sind u.a. kanguroll vom Albert-Schweitzer-Gymnasium in Dillingen, die Trolleys und Taschen aus alten LKW-Planen herstellen sowie GaRgreen vom Gymnasium Rotenbühl in Saarbrücken, mit Seifen aus natürlichen und regionalen Inhaltsstoffen.

Beim Landeswettbewerb beurteilt eine Jury die Unternehmen nach den Kriterien Geschäftsidee und Geschäftsbericht, Messestand, Fachinterview und Bühnenpräsentation. Ausgezeichnet wird die Schülerfirma mit dem stimmigsten Gesamtkonzept. Dazu zählen neben den genannten Kriterien auch der Entwicklungsprozess der Schüler*innen, ihr Umgang mit Problemen und Herausforderungen im Team oder die Fähigkeit, potenzielle Kunden und Investoren zu begeistern.

Ein ganzes Schuljahr haben die Schüler*innen erfahren, was es bedeutet eine eigene Firma zu gründen, Produkte herzustellen, zu vertreiben und im Team zu arbeiten. Sie entwickelten eine innovative Idee und brachten ihr Produkt oder ihre Dienstleistung auf den Markt. Wie in einem echten Unternehmen durchlaufen sie alle Schritte einer Gründung von der Suche nach Anteilseignern über Kundenakquise und Verkauf bis zur Buchführung.

[Wörter: 201, Anschläge: 1.532]

Vereinsinformationen

„ALWIS – ArbeitsLeben, Wirtschaft, Schule“ ist ein Verein der Mitglieder MWAEV, MBK, VSU – Die Unternehmen im Saarland, IHK Saarland, HWK des Saarlandes, Landesinstitut für Pädagogik und Medien, Wirtschaftsjuvenoren Saarland, Forum junger Handwerksunternehmer und DIE FAMILIENUNTERNEHMER. Er hat zum Ziel, eine engere Verbindung zwischen Schule und Wirtschaft zu schaffen und insbesondere Wirtschaftswissen, Berufs- und Studienorientierung sowie die MINT-Fächer zu fördern. Anwendungsorientiert und spielerisch werden fachliche Fähigkeiten sowie Schlüsselqualifikationen gestärkt.

Pressekontakt

ALWIS e.V.
Carolin Bollow
Projektmitarbeiterin
Tel.: +49 681-302-64117
E-Mail: c.bollow@alwis-saarland.de