

Beim 9. Aktionstag „Mädchen und Technik“ eigene Talente entdecken

Junge Frauen im Alter zwischen 14 und 19 Jahren sind am 17. November 2018 eingeladen, unterschiedliche Arbeitsbereiche saarländischer Unternehmen der Metall- und Elektro-Industrie auszuprobieren. Es sind noch Plätze frei.

Zum ersten Mal dabei ist in diesem Jahr das Unternehmen Schaeffler. Die Teilnehmerinnen lernen ein Projekt kennen, bei dem Auszubildende bei Schaeffler ihre eigenen 3D-Drucker bauen, und können auch selbst einen solchen 3D-Drucker testen. In der Erlebnisausstellung von Festo bauen die Teilnehmerinnen pneumatische Steuerungen auf und programmieren sie am iPad. Im Workshop „LED Colorchanger“ der Robert Bosch GmbH bestücken sie eine kleine Platine mit elektronischen Bauteilen und verlöten diese auch selbst. Ein nicht ganz alltägliches Thermometer bauen und kalibrieren die Teilnehmerinnen im Schülerlabor SinnTec der Universität des Saarlandes. Zudem erfahren sie, wie der Sensor funktioniert. Im M+E-InfoTruck erleben die Teilnehmerinnen an anschaulichen Experimentierstationen Technik praxisnah und intuitiv. Zudem können sie sich über Ausbildungsmöglichkeiten und Berufsbilder in der Metall- und Elektro-Industrie allgemein informieren.

Der Aktionstag findet von 10.00 bis 16.00 Uhr an der Universität des Saarlandes im Gebäude E1 3 im Auftrag des Verbands der Metall- und Elektroindustrie des Saarlandes (ME Saar) statt. Die Teilnahme ist kostenlos, für einen warmen Mittagsimbiss sowie Getränke ist gesorgt. Vorkenntnisse werden keine benötigt. Jede Teilnehmerin erhält eine Urkunde. Unter allen Teilnehmerinnen wird ein Gutschein für Lasergrund Saarbrücken verlost.

Anmeldung, Programm und weitere Infos: www.alwis-saarland.de/maedchen-technik oder bei ALWIS e. V., Sarah-Ann Gläser, Tel.: 0681-302-64033, E-Mail: s.glaeser@alwis-saarland.de.

[Wörter: 238, Zeichen inkl. Leerzeichen: 1.836]

Vereinsinformationen

„ALWIS – ArbeitsLeben, Wirtschaft, Schule“ ist ein Verein der Mitglieder MWAEV, MBK, VSU – Die Unternehmen im Saarland, IHK Saarland, HWK des Saarlandes, Landesinstitut für Pädagogik und Medien, Wirtschaftsuni Saarland, Forum junger Handwerksunternehmer und DIE FAMILIENUNTERNEHMER. Er hat zum Ziel, eine engere Verbindung zwischen Schule und Wirtschaft zu schaffen und insbesondere Wirtschaftswissen, Berufs- und Studienorientierung sowie die MINT-Fächer zu fördern. Anwendungsorientiert und spielerisch werden fachliche Fähigkeiten sowie Schlüsselqualifikationen gestärkt.

Pressekontakt

ALWIS e.V.
Sarah-Ann Gläser
Projekte/Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +49 (0) 681-302-64033
E-Mail: s.glaeser@alwis-saarland.de