

Wirtschaftliche Grundbegriffe

Güter: Begriffsinhalt, Arten

- Freie - wirtschaftliche Güter
- Konsumgüter - Investitionsgüter
- Verbrauchsgüter - Gebrauchsgüter

Bedürfnisse: Begriffsinhalt, Arten

- Unterscheidung der Bedürfnisse nach Dringlichkeit, Bewusstsein, Entstehung
- Private - öffentliche Bedürfnisse (Nichtausschlussprinzip)

Ökonomisches Prinzip, Rationalprinzip

Arbeitsteilung

- Begriffsinhalt
- Arten: Gesellschaftliche, betriebliche und räumliche Arbeitsteilung
- Folgen

Markt

- Definition
- Tausch, Kauf und Märkte als Folge von Arbeitsteilung

(Seite 2)

- Aneignung betriebswirtschaftlicher Begriffe und Zusammenhänge: Umsatz, Gewinn, Personal-, Material- und Herstellungskosten
 - Die Teams müssen Entscheidungen in Bezug auf Preisbildung, Fertigung, Personal, Vertrieb und Warenbeschaffung treffen.
- Kennenlernen von verschiedenen Abteilungen eines Unternehmens
 - Nach dem Spiel: Vertiefung Unternehmensstruktur
 - Nach dem Spiel: Welche Entscheidungen müssen in einem Unternehmen getroffen werden?
 - Nach dem Spiel: Welche Probleme ergeben sich damit für ein Unternehmen?

Wirtschaftssektoren

Der Sektor Unternehmen

- Betrieb, Unternehmen, Firma

Rechtsformen der Unternehmen

- Einzelunternehmung
- Offene Handelsgesellschaft (OHG)
- Kommanditgesellschaft (KG)
- Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)
- Aktiengesellschaft (AG)

! Teilnahme an einem Planspiel www.alwis-saarland.de !

(Seite 3)

- Kennenlernen von verschiedenen Abteilungen eines Unternehmens: Produktion, Buchhaltung, Personal, Marketing
 - Die Teilnehmer*innen können sich im Team in verschiedene Abteilungen aufteilen.
 - Nach dem Spiel: Vertiefung Unternehmensstruktur
 - Nach dem Spiel: Welche Entscheidungen müssen in einem Unternehmen getroffen werden?
 - Nach dem Spiel: Welche Probleme ergeben sich damit für ein Unternehmen?

Kostentheorie

Kosten

- Begriffsinhalt
- Betriebswirtschaftliche Bedeutung

Fixe Kosten

- Begriffsinhalt
- Grafische Darstellung

Variable Kosten

- Begriffsinhalt
- Grafische Darstellung

Gesamtkosten

- Begriffsinhalt
- Grafische Darstellung

Stückkosten (Durchschnittskosten)

- Begriffsinhalt
- Grafische Darstellung
- Berechnungen

Deckungsbeitrag

(Seite 4-5)

- Aneignung betriebswirtschaftlicher Begriffe und Zusammenhänge: Umsatz, Gewinn, Personal-, Material- und Herstellungskosten
- In Unternehmensberichten nach jeder Spielrunde müssen die Teams die kommende Periode und dabei die Kosten planen.

Preisbildung auf vollkommenen Märkten

Marktformen

- Begriff Markt
- Unterteilung der Märkte

Vollkommene Konkurrenz (polypol auf vollkommenem Markt)

- Begriffsinhalt
- Die individuelle Nachfragefunktion
- Die individuelle Angebotsfunktion

Preisbildung

- Marktgleichgewicht
- Konsumentenrente, Produzentenrente
- Käufermarkt, Verkäufermarkt

(Seite 6)

- Die Teams treten in Konkurrenz zueinander auf einem gemeinsamen Markt an. Dabei müssen die Teilnehmer*innen vorrausschauend planen und überlegen, welche Strategie die anderen Teams verfolgen.
- möglichst großen Marktanteil mit der eigenen Strategie abgreifen
- Je nach Ausgang des Spiels und nach der Entwicklung einzelner Strategien kann gefragt werden, welche Strategie aufgeht und wo die Grenzen der Realität in Abgrenzung zum virtuellen Spiel liegen.

Kostentheorie

Kosten

- Begriffsinhalt
- Betriebswirtschaftliche Bedeutung

Fixe Kosten

- Begriffsinhalt
- Grafische Darstellung

Variable Kosten

- Begriffsinhalt
- Grafische Darstellung

Gesamtkosten

- Begriffsinhalt
- Grafische Darstellung

Stückkosten (Durchschnittskosten)

- Begriffsinhalt
- Grafische Darstellung
- Berechnungen

Deckungsbeitrag

(Seite 4-5)

- Aneignung betriebswirtschaftlicher Begriffe und Zusammenhänge: Umsatz, Gewinn, Personal-, Material- und Herstellungskosten
- In den Unternehmensberichten nach jeder Runde müssen die Teams die kommende Periode und dabei die Kosten planen.

Preisbildung auf vollkommenen Märkten

Marktformen

- Begriff Markt
- Unterteilung der Märkte

Vollkommene Konkurrenz (polypol auf vollkommenem Markt)

- Begriffsinhalt
- Die individuelle Nachfragefunktion
- Die individuelle Angebotsfunktion

Preisbildung

- Marktgleichgewicht
- Konsumentenrente, Produzentenrente
- Käufermarkt, Verkäufermarkt

(Seite 6)

- Die Teams treten in Konkurrenz zueinander auf einem gemeinsamen Markt an. Dabei müssen die Teilnehmer*innen vorausschauend planen und überlegen, welche Strategie die anderen Teams verfolgen.
- möglichst großen Marktanteil mit der eigenen Strategie abgreifen
- Je nach Ausgang des Spiels und nach der Entwicklung einzelner Strategien kann gefragt werden, welche Strategie aufgeht und wo die Grenzen der Realität in Abgrenzung zum virtuellen Spiel liegen.