

**Lehrplan – Deutsch**  
Gymnasiale Oberstufe – Einführungsphase (Kl.10)  
– Erprobungsphase – 2014



Kompetenz

Anknüpfungspunkt

Die Schülerinnen und Schüler verstehen komplexere und längere Sachtexte aller Art, erfassen sie im Detail und nutzen sie z. B. in Diskussionen und für eigene Textproduktionen.

*Kompetenzbereich 2 – Lesen – Punkt 5 (Seite 16)*

Analyse der Spielstartinformationstexte ("Wirtschaftsnews"), Spielszenarien und Ergebnisberichte

→ Erarbeitung eines Unternehmenskonzepts und einer Strategie im Team

Die Schülerinnen und Schüler sprechen mit anderen (dialogisches Sprechen).

*Kompetenzbereich 3 – Sprechen und verstehendes Zuhören – Punkt 3 (Seite 24)*

Gruppendiskussion zu Preisfindung, Werbebudget, Personalbedarfsplanung

→ Erarbeitung unternehmerischer Entscheidungen im Team

Kompetenz

Anknüpfungspunkt

**Monologische Formen des Sprechens: vor anderen sprechen  
Präsentationen durchführen**

Die Schülerinnen und Schüler

- nutzen zur gezielten Recherche unterschiedliche Quellen.
- führen Präsentationen kontextorientiert durch.
- unterstützen durch den kreativen Einsatz von Medien ihre Präsentation.
- geben den Zuhörern Raum für gezielte Nachfrage.

*Kompetenzbereich 3 – Sprechen und verstehendes Zuhören –  
Punkt 1.2. (Seite 27-28)*

mündliche Präsentation des eigenen Unternehmens mit Werbeplakat vor der Klasse und einer "Jury" ggf. mit medialer Unterstützung:  
Plakat, PowerPoint-Präsentation oder Video

**Dialogische Formen des Sprechens und Zuhörens**

Die Schülerinnen und Schüler

- gestalten mündliche Redebeiträge aller Art.
- bereiten sich auf Diskussionen und Debatten gezielt vor.
- paraphrasieren kontroverse Positionen.
- formulieren Argumente klar strukturiert und unterstützen sie durch Beispiele.

*Kompetenzbereich 3 – Sprechen und verstehendes Zuhören –  
Punkt 1.3. (Seite 28)*

Erarbeitung eines Unternehmenskonzepts und einer Strategie im Team;  
Gruppendiskussion zu den Unternehmensbereichen Absatz, Waren-  
beschaffung, Fertigung, Personal, Investitionen und Finanzierung

mündliche Präsentation des eigenen Unternehmens mit Werbeplakat vor der Klasse und einer "Jury"

Kompetenz

Anknüpfungspunkt

**Monologische Formen des Sprechens: vor anderen sprechen:  
Präsentationen durchführen**

Die Schülerinnen und Schüler

- nutzen zur gezielten Recherche unterschiedliche Quellen.
- führen Präsentationen kontextorientiert durch.
- unterstützen durch den kreativen Einsatz von Medien ihre Präsentation.
- geben den Zuhörern Raum für gezielte Nachfragen.

*Kompetenzbereich 3 – Sprechen und verstehendes Zuhören –  
Punkt 1.2.3. (Seite 28)*

mündliche Präsentation des eigenen Unternehmens mit Werbeplakat vor der Klasse und einer "Jury" ggf. mit medialer Unterstützung:  
Plakat, PowerPoint-Präsentation oder Video

**Dialogische Formen des Sprechens und Zuhörens**

Die Schülerinnen und Schüler

- gestalten mündliche Redebeiträge aller Art.
- formulieren Argumente klar strukturiert und unterstützen sie durch Beispiele.

*Kompetenzbereich 3 - Sprechen und verstehendes Zuhören - Punkt 1.3.  
(Seite 28)*

mündliche Präsentation des eigenen Unternehmens mit Werbeplakat vor der Klasse und einer "Jury" ggf. mit medialer Unterstützung:  
Plakat, PowerPoint-Präsentation oder Video