

Seminare für Auszubildende in der IHK

SAARBRÜCKEN (red) Umgangsformen, Kommunikation mit den Kunden und Verkauf ohne Fettnäpfchen. Das können Auszubildende in drei eintägigen Seminaren lernen. Am 9., 11. und 13. Oktober lauten die Themen: „Kleiner Business-Knigge – Wertschätzung und Benehmen“, „Grundlagen der Kommunikation“ und „Einführung in die Verkaufskommunikation – Marketing auf allen Kanälen“. Auch die Buchung

einzelner Module ist möglich. Der Verein ArbeitsLeben, Wirtschaft, Schule (ALWIS) bietet die Seminarreihe zum siebten Mal auf Initiative und mit Unterstützung der saarländischen Industrie- und Handelskammer (IHK), der Handwerkskammer (HWK), der Vereinigung der saarländischen Unternehmensverbände (VSU), dem Forum junger Handwerksunternehmer und den Wirtschaftsunioren Saarland an.

Angesprochen sind Auszubildende im ersten bis dritten Ausbildungsjahr unterschiedlicher Berufszweige. Die Buchung der Reihe kostet 340 Euro pro Person, ein Modul kostet 120 Euro pro Person. Seminarort ist die IHK in Saarbrücken. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Der Verein ALWIS hat zum Ziel, eine engere Verbindung zwischen Schule und Wirtschaft zu schaffen und insbesondere Wirtschaftswissen, Be-

rufs- und Studienorientierung zu fördern. Anwendungsorientiert und spielerisch werden fachliche Fähigkeiten sowie Schlüsselqualifikationen gestärkt. Das teilt der Verein mit.

.....
Anmeldung und Infos unter Tel.:

(0681) 302-64290, E-Mail: info@alwis-saarland.de. Weitere Informationen gibt's im Internet.

www.alwis-saarland.de/projekte/seminarreihe-fuer-azubildende.

Saarbrücker Zeitung, Mittwoch, 3. Mai 2018

Ausgabe Regionalverband (Saarbrücken, Sulzbachtal, Köllertal, Völklingen)