

Fairy Dream als beste saarländische Schülerfirma ausgezeichnet

Kreativ und professionell haben sich die Schülerfirmen beim diesjährigen JUNIOR-Landeswettbewerb präsentiert. Die Jury aus Bildungs- und Wirtschaftsvertretern verkündete gestern in der Handwerkskammer des Saarlandes: Das Siegerunternehmen Fairy Dream von der Dr.-Walter-Bruch-Schule St. Wendel wird das Saarland in Berlin vertreten. Veranstalter ist das Institut der Deutschen Wirtschaft Köln JUNIOR gGmbH.

Mit der Vermarktung von selbst hergestellten Pralinen sowie Likören unter dem Namen „Fairy Dream – Welcome to your wonderland“ beeindruckten die Jungunternehmer*innen aus St. Wendel die Jury. So qualifizierten sie sich für die Teilnahme am Bundeswettbewerb vom 20. bis 22. Juni 2018 in Berlin, bei dem sie nicht nur den Titel „Bestes JUNIOR-Unternehmen 2018“ erhalten können, sondern auch eine Einladung zum Europawettbewerb der Schülerfirmen nach Belgrad in Serbien. Für Schokolade in Form des Saarlandes erhielt das Unternehmen „Schoko la Saar“ vom Saarpfalz-Gymnasium Homburg den zweiten Platz. Platz 3 ging an „T-CrownApps (TCA)“. Die Schüler*innen vom Albert-Schweitzer-Gymnasium Dillingen haben eine App entwickelt, die Nutzern 99 Tage lang täglich eine Aufgabe stellt.

Die fünfköpfige Jury hat am Donnerstag nicht nur die Geschäftsideen beurteilt. Auch die Geschäftsberichte, die Gestaltung der Messestände, Fachinterviews und Unternehmenspräsentationen gingen in die Bewertung mit ein. Übergeben wurden die Preise vom Präsidenten der HWK, Bernd Wegner, dem Staatssekretär im Wirtschaftsministerium, Jürgen Barke, sowie der Vertreterin des Bildungsministers Ulrich Commerçon, Dr. Erika Heit, die sich vor Ort persönlich von den innovativen Geschäftsideen der Schüler*innen überzeugt haben.

Staatssekretär Jürgen Barke: „Das Schülerfirmenprojekt JUNIOR zeigt, wieviel Mut und Kreativität im saarländischen Nachwuchs steckt. Genau diese Eigenschaften bilden den Motor für Innovationen, die unserer Wirtschaft wichtige Impulse geben. Aber auch die jungen Saarländerinnen und Saarländer profitieren davon und sammeln wertvolle Erfahrungen, die sie im Laufe ihrer Karriere anwenden können.“

[Wörter: 281, Anschläge: 2.158]

Vereinsinformationen

„ALWIS – ArbeitsLeben, Wirtschaft, Schule“ ist ein Verein der Mitglieder MWAEV, MBK, VSU – Die Unternehmen im Saarland, IHK Saarland, HWK des Saarlandes, Landesinstitut für Pädagogik und Medien, Wirtschaftsjuvenoren Saarland, Forum junger Handwerksunternehmer und DIE FAMILIENUNTERNEHMER. Er hat zum Ziel, eine engere Verbindung zwischen Schule und Wirtschaft zu schaffen und insbesondere Wirtschaftswissen, Berufs- und Studienorientierung sowie die MINT-Fächer zu fördern. Anwendungsorientiert und spielerisch werden fachliche Fähigkeiten sowie Schlüsselqualifikationen gestärkt.

Pressekontakt

ALWIS e.V.
Carolin Bollow
Projekte
Tel.: +49 681-302-64117
E-Mail: c.bollow@alwis-saarland.de