

JUNIOR-Firmen aus dem Saarland wetteifern beim Landeswettbewerb

Standgestaltung, Produktbewerbung und Firmendarstellung werden bewertet, wenn sich die JUNIOR-Unternehmen beim Landeswettbewerb am 17. Mai 2018 in der Handwerkskammer des Saarlandes vorstellen. Das Gewinnerteam darf das Saarland im Juni beim Bundeswettbewerb der Schülerfirmen in Berlin vertreten.

Ein ganzes Schuljahr haben die Schüler*innen erfahren, was es bedeutet eine eigene Firma zu gründen, Produkte herzustellen, zu vertreiben und vor allem im Team zu arbeiten. Der Landeswettbewerb ist nun das Highlight zum Ende des Schuljahres.

An Messeständen und bei einer Bühnenpräsentation stellen die Unternehmen einer fünfköpfigen Jury ihre Produkte und Dienstleistungen vor. Beurteilt werden die Geschäftsideen und -berichte, Messestände, Fachinterviews und Unternehmenspräsentationen der Teilnehmer*innen.

Ausgezeichnet wird die Schülerfirma mit dem stimmigsten Gesamtkonzept. Dazu zählen neben den genannten Kriterien ebenso der Entwicklungsprozess der Schüler*innen und ihr Umgang mit Problemen und Herausforderungen im Team. Die Preise werden von Wirtschaftsministerin Anke Rehlinger und Bildungsminister Ulrich Commerçon überreicht.

Für die Jury wird dies keine leichte Entscheidung. Neben „Schoko la Saar“, die Schokolade in Form des Saarlandes anbieten, präsentiert die Dillinger Schülerfirma „T-Crown Apps“ ihre selbst programmierte App. Süß wird es wiederum bei der Schülerfirma „Fairy Dreams“ vom BBZ Saarlouis, die Pralinen herstellen.

Jedes Bundesland entsendet seine besten Jungunternehmer*innen im Juni nach Berlin zum JUNIOR-Bundeswettbewerb. Die dortigen Sieger*innen werden dann auf internationaler Ebene beim Europawettbewerb antreten, der Mitte Juli in Belgrad stattfindet.

[Wörter: 221, Anschläge: 1.759]

Vereinsinformationen

„ALWIS – ArbeitsLeben, Wirtschaft, Schule“ ist ein Verein der Mitglieder MWAEV, MBK, VSU – Die Unternehmen im Saarland, IHK Saarland, HWK des Saarlandes, Landesinstitut für Pädagogik und Medien, Wirtschaftsjuvenen Saarland, Forum junger Handwerksunternehmer und DIE FAMILIENUNTERNEHMER. Er hat zum Ziel, eine engere Verbindung zwischen Schule und Wirtschaft zu schaffen und insbesondere Wirtschaftswissen, Berufs- und Studienorientierung sowie die MINT-Fächer zu fördern. Anwendungsorientiert und spielerisch werden fachliche Fähigkeiten sowie Schlüsselqualifikationen gestärkt.

Pressekontakt

ALWIS e.V.
Carolin Bollow
Projekte
Tel.: +49 681-302-64117
E-Mail: c.bollow@alwis-saarland.de