



Über **50%**

der Mädchen wählen einen von nur 10 verschiedenen Ausbildungsberufen im dualen System – darunter ist kein technisch-naturwissenschaftlicher



**40%**



Zwei von fünf Mädchen hätten Lust, an dem besuchten Girls'Day-Platz ein Praktikum oder eine Ausbildung zu machen oder dort zu studieren



**95%** der Schülerinnen  
**90%** der Schüler  
**88%** der Betriebe beurteilen die Aktionstage mit **Sehr Gut** oder **Gut**



Enges Berufswahlspektrum:

**56,3 %**

der Jungen wählen einen von nur 20 verschiedenen dualen Ausbildungsberufen



über **190.000** Plätze für Jungen bei mehr als **31.000** Veranstaltungen seit **2011**

Der Girls'Day findet in mehr als

**20** 

Ländern statt

  
**2001**

Beginn des Projekts Girls'Day

Jungen haben **Spaß** und finden **Abwechslung** gut

  
**33%**

der Unternehmen gaben an, dass sich nach dem Aktionstag ehemalige Girls'Day-Teilnehmerinnen um ein Praktikum oder eine Ausbildung bei ihnen beworben haben

**Girls' Day**  
Mädchen-Zukunftstag

Jungen-Zukunftstag  
**Boys' Day**

  
**20%** der Einrichtungen und Betriebe erhalten Bewerbungen von ehemaligen Boys'Day-Teilnehmern



Jede **4.** Studentin ist in einem MINT-Fach eingeschrieben



über **1,7 Mio.** Plätze für Mädchen bei mehr als **100.000** Veranstaltungen seit **2001**



Der Anteil auszubildender Elektronikerinnen ist in 10 Jahren um **138%** gestiegen



Jeder **2.** Junge hat am Boys' Day einen Beruf kennengelernt, der ihn interessiert

Boys' Day-Plätze 2016

**37%** Pflege und Gesundheit  
**35%** pädagogische Berufe  
**20%** Dienstleistungs- und Handwerksberufe



Anzahl der Männer in der Erzieherausbildung:

**Verdoppelung in 5 Jahren**  
vom Schuljahr 2009/10 bis 2014/15