

Erfolgreiche Schülerfirmenmesse im Saarpark-Center Neunkirchen

Mit viel Kreativität, Unternehmergeist und einem breiten Angebot an selbst entwickelten Produkten präsentierten Schülerinnen und Schüler aus der Großregionen ihre Geschäftsideen bei der diesjährigen Schülerfirmenmesse am 14. März 2026 im Saarpark-Center Neunkirchen. Die Veranstaltung wurde erneut von ALWIS e.V. organisiert und bot jungen Unternehmerinnen und Unternehmern eine Bühne, um ihre Projekte der Öffentlichkeit vorzustellen.

Insgesamt zehn Schülerfirmen aus Frankreich, dem Saarland, Rheinland-Pfalz und Hessen stellten ihre Produkte und Geschäftskonzepte vor. Die Besucherinnen und Besucher konnten dabei eine große Bandbreite an Ideen entdecken: von Tierschlüsselanhängern aus dem 3D-Drucker, über Duftkerzen in bezaubernden Formen und Farben, Honig aus der schuleigenen Imkerei bis hin zu individuell vor Ort bedruckbarer Kleidung. Die Vielfalt und Kreativität der jungen Unternehmerinnen und Unternehmer sorgte für großes Interesse bei den Gästen der Messe.

Eine Jury hatte die Aufgabe, die besten Schülerfirmen in verschiedenen Kategorien auszuzeichnen. Alle Preise waren mit jeweils 200 Euro dotiert. Der Preis für den anspruchsvollsten Stand ging an die Schülerfirma „RS + Young Works“ der Realschule plus und FOS Birkenfeld. An ihrem Verkaufsstand konnten Besucherinnen und Besucher live erleben, wie ganz individuelle Designs direkt vor Ort auf Textilien und andere Materialien gedruckt wurden. Diese Auszeichnung für das originellste Produkt wurde gleich zweimal vergeben. Die Schülerfirma „LUX“ aus Frankreich von der Nelson Mandela Schule überzeugte mit selbst kreierten Duftkerzen, Duftwachsen und Duftlampen in ansprechenden Designs und Düften. Ebenfalls ausgezeichnet wurde die Schülerfirma „Vun Allem e bissje“ von der Schule am Beilstein aus Rheinland-Pfalz, die ein besonders vielseitiges Sortiment aus Marmeladen, Essigen und Ölen sowie Dekorationsartikeln präsentierte. Über die Auszeichnung der besten Wirtschafts-Performance durfte sich die Schülerfirma „BloomingEli“ der Elisabethenschule Hofheim in Hessen freuen. Die Schülerinnen und Schüler beeindruckten die Jury mit ihrem Schmuck aus echten Blumen sowie mit einem überzeugenden wirtschaftlichen Konzept.

Die Jury zeigte sich insgesamt beeindruckt von der Professionalität, Kreativität und dem Engagement der jungen Unternehmerinnen und Unternehmer. Die Messe machte einmal mehr deutlich, wie viel Innovationskraft und Unternehmergeist bereits in Schulen steckt.

Die Preisgelder wurden durch die Fördermitglieder von ALWIS gestellt. Die Schirmherrschaft der Veranstaltung hatte der saarländische Wirtschaftsminister Jürgen Barke und Bildungs-Staatssekretärin Jessica Heide übernommen. Durch das Programm führte Eren Selcuk, der mit Interviews und Moderation für eine lebendige Atmosphäre sorgte.

Die Schülerfirmenmesse zeigte erneut eindrucksvoll, wie praxisnah wirtschaftliche Bildung sein kann und wie viel Begeisterung junge Menschen für unternehmerisches Denken entwickeln können.



Vereinsinformationen

„ALWIS – ArbeitsLeben, Wirtschaft, Schule“ ist ein Verein der Mitglieder Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitales und Energie des Saarlandes, Ministerium für Bildung und Kultur des Saarlandes, Bundesagentur für Arbeit, VSU – Die Unternehmen im Saarland, IHK Saarland, Handwerkskammer des Saarlandes, Landesinstitut für Pädagogik und Medien, Wirtschaftsunioren Saarland, Handwerkerforum und Die Familienunternehmer. Er wurde 2003 gegründet und hat zum Ziel, eine engere Verbindung zwischen Schule und Wirtschaft zu schaffen und insbesondere Wirtschaftswissen, Berufliche Orientierung sowie die MINT-Fächer zu fördern. Anwendungsorientiert und spielerisch werden fachliche Fähigkeiten sowie Schlüsselqualifikationen gestärkt.

Pressekontakt

ALWIS e.V.

Denise Linnemann

Projekte/Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: +49 (0) 6897-9534-696

E-Mail: d.linnemann@alwis-saarland.de