

ShootingStar zum Jahreswechsel



Aktionstag der ME Saar | Wirtschaftsplanspiele | Schülerfirmen | SIEGEL-Verleihung



Einblick in den Aktionstag „Für Technik begeistern“ 2025

Am 22. November 2025 fand an der htw saar, Campus Alt-Saarbrücken, der 14. Aktionstag „Für Technik begeistern“ statt. Die Veranstaltung der ME Saar bot 17 Schüler*innen die Möglichkeit, verschiedene Bereiche der Metall- und Elektroindustrie kennenzulernen und sich über Ausbildungs- und Studienwege zu informieren.

Die Teilnehmenden nutzten das umfangreiche Angebot der beteiligten Unternehmen und Institutionen. Bei thyssenkrupp Gerlach erhielten sie einen Überblick über technische

Ausbildungsberufe und konnten anhand praktischer Übungen erste Einblicke in Tätigkeiten aus Produktion und Mechanik gewinnen. Auch HYDAC stellte unterschiedliche Ausbildungswege vor und bot technische Stationen, an denen die Jugendlichen typische Arbeitsabläufe selbst ausprobieren konnten. Mit dem Turing Tumble vermittelte MIND.htwsaar Grundlagen der Informatik, Logik und Algorithmik auf spielerische Weise. Ergänzend dazu boten die htw saar, die ASW gGmbH und die Universität des Saarlandes im Rahmen eines Speed-Datings individuelle Beratungsgespräche rund um Studium und duale Ausbildungsmodelle an.

Insgesamt zeigte sich, dass die Jugendlichen den Tag aktiv für ihre Berufsorientierung und zum Austausch mit potentiellen Arbeitgeber*innen nutzten. Das Feedback fiel überwiegend positiv aus. Insbesondere aus den Beratungsgesprächen, so die Jugendlichen, hätten sie konkrete Anregungen für ihre zukünftige berufliche Ausrichtung mitnehmen können. Solche Rückmeldungen verdeutlichen, welchen Beitrag der Aktionstag zur Entscheidungsfindung in der frühen Berufsorientierung leisten kann.

Der Aktionstag 2025 bestätigte damit erneut, dass praxisnahe Einblicke und individuelle Beratung einen wichtigen Mehrwert schaffen – sowohl für Schüler*innen, die bereits technikinteressiert sind, als auch für jene, die erste Berührungspunkte mit der Branche suchen.

Mehr Infos



Schüler*innen werden zu Unternehmer*innen – Das Wirtschaftsplanspiel „Business Basics for School“

Auch in diesem Jahr blickt ALWIS erneut auf viele erfolgreiche Durchführungen des Wirtschaftsplanspiels „Business Basics for School“ zurück: Insgesamt wurde das Spiel an 35 Spieltagen mit über 350 Schüler*innen an 11 verschiedenen Schulen im Saarland durchgeführt.

„Business Basics for School“ hat zum Ziel Schüler*innen komplexe betriebswirtschaftliche Zusammenhänge praxisnah zu vermitteln. Sie übernehmen virtuell die Rolle von Manager*innen und treffen Entscheidungen zu zentralen Bereichen wie Produktion, Vertrieb, Finanzen und Personal. Auf diese Weise werden betriebswirtschaftliche Abläufe erlebbar gemacht und abstrakte Inhalte aus dem Unterricht in konkrete Handlungserfahrungen übersetzt.

Die positiven Rückmeldungen der Schüler*innen bestätigen die Wirksamkeit und Relevanz der Methode Wirtschaftsplanspiel. Besonders positiv hervorgehoben:

- Realitätsnahe Einordnung wirtschaftlicher Fragestellungen
- Spannender Einblick in das Berufsleben
- Vorbereitung und Durchführung von Pitch-Präsentationen
- Austausch, Diskussion und gemeinsame Entscheidungsfindung im Team
- Entwicklung einer strategischen Denkweise und Verantwortungsübernahme
- Spaß am Wettbewerb und unternehmerischem Denken

Wir freuen uns sehr über das positive Feedback und bedanken uns bei allen teilnehmenden Schulen, den unterstützenden Lehrkräften und natürlich unseren Planspiel-Coachs für ihr Engagement.

Gestärkt durch die guten Erfahrungen in diesem Jahr blicken wir erwartungsvoll auf das nächste und freuen uns auf viele inspirierende Planspieltage mit motivierten Schüler*innen!

Mehr Infos



Neue Entwicklungen für Schülerfirmen

Endlich hat der Gesetzgeber eine Ausnahmeregelung für Schülerfirmen von der Versteuerung über die Trägerkommunen geschaffen. Seit einem Schreiben von Oktober dieses Jahres dürfen sie also von dieser Thematik unbehelligt wieder Fahrt aufnehmen.

Ebenfalls im Oktober hat ALWIS eine neue Kooperationsvereinbarung mit IW JUNIOR abgeschlossen. Zum Auftakt in das neue JUNIOR-Schülerfirmenjahr wurde ein Starterseminar durchgeführt.

Für eine Stärkung der Schülerfirmenlandschaft im Saarland hat ALWIS seine Kooperationen in dem Bereich weiter ausgebaut. Wir sind nun Netzwerkpartner von „Startup Zukunft!“ der DKJS. Durch den regelmäßigen fachlichen und methodischen Austausch mit den anderen Partnern, werden wir zukünftig unsere saarländischen Schülerfirmen noch umfassender und kompetenter unterstützen können. Bereits jetzt stehen online die Unterrichtsmaterialien „Klasse Schüler*innenfirma“ bereit, welche die Klassen der Sek I durch die Gründung hin zur Umsetzung einer Schülerfirma leiten. Nun gibt es auch die Möglichkeit, dass sich die Firmen über das Netzwerk siegeln lassen. Der "Qualitätscheck" ist als Online-Quiz angelegt, mit dem sie ihre Arbeit reflektieren und Entwicklungspotential erkennen können. Nach erfolgreicher Durchführung des Checks erhält die teilnehmende Schülerfirma von ALWIS ihre Auszeichnung mit dem Qualitätssiegel.

Seit Anfang Dezember ist ALWIS zudem Mitglied im Initiativkreis „Gründung in school“, einer Initiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie mit rund 30 engagierten Partnern. Dort kann ALWIS seine Erfahrungen in der Netzwerkarbeit mit Schülerfirmen einbringen und sich von den Ideen der Partner inspirieren lassen, um das Thema Entrepreneurship Education. An dieser Stelle ein kleiner Ausblick: Die Vorbereitungen für die grenzüberschreitende Schülerfirmenmesse am 14.03.2026 im Saarpark-Center Neunkirchen laufen bereits auf Hochtouren. Die ersten Standplätze sind vergeben. Weitere Infos auf unserer Website.

Mehr Infos



Wir feiern 10 Jahre Berufswahlsiegel

Dieses Jahr wurden die Siegel am 1. Dezember in der Handwerkskammer des Saarlandes verliehen. Zum ersten Mal erhielt die Nikolaus-Groß-Gemeinschaftsschule in Lebach das Gütesiegel für ihre herausragende Berufliche Orientierung. Die Graf-Anton-Schule in Wadern wurde mit einer Rezertifizierung für ihre wiederholt hervorragende Arbeit im Bereich der Berufsorientierung gewürdigt.

Übergeben wurden die Auszeichnungen von Ministerin Christine Streichert-Clivot (Ministerium für Bildung und Kultur des Saarlandes), Martin Schlechter (Vereinigung der Saarländischen Unternehmerverbände e.V. / Stiftung des Verbandes der Metall- und Elektroindustrie des Saarlandes), Benjamin Wehbring (Regionaldirektion der Bundesagentur für Arbeit Rheinland-Pfalz-Saarland), Helmut Zimmer (Handwerkskammer des Saarlandes), Nora Benyoucef (Ministerium für Wirtschaft, Innovation,

Digitales und Energie des Saarlandes) und Peter Nagel (Industrie- und Handelskammer des Saarlandes).

Gleichzeitig feiert das Berufswahl-SIEGEL Saarland 10-jähriges Jubiläum, mit einem medialen Rückblick über die vergangenen Jahre gefeiert. Zudem stellten zwei SIEGEL-Schulen der ersten Stunde (Martin-Luther-King Gemeinschaftsschule, Saarlouis / Gemeinschaftsschule Bruchwiese, Saarbrücken) ihre Erfahrungen und die Entwicklungen der Beruflichen Orientierung im Laufe der Zeit vor. Ein weiteres Highlight waren die Berichte der beiden Botschafterschulen aus diesem Jahr (Gemeinschaftsschule Neue Sandrennbahn, Homburg/ WWGSK, Saarbrücken) die in Videos und Interviews einen Einblick in ihre Reise zum Netzwerktreffen nach Berlin gewährten- voller Ideen, Inspirationen und Zukunftsvisionen!

Wir danken allen Partner*innen und Teilnehmer*innen für die gelungene Veranstaltung und freuen uns darauf, auch in den kommenden Jahren viele Schulen für ihre herausragende Berufliche Orientierung auszeichnen zu dürfen!

[Mehr Infos](#)

Veranstaltungen



Schülerfirmenmesse

14.03.2026 | SaarparkCenter Neunkirchen | [Mehr Infos](#)

[Mehr Termine](#)

ALWIS e. V.
Beethovenstr. 26
66125 Saarbrücken
+49 (0) 6897-9534-993
info@alwis-saarland.de
www.alwis-saarland.de



Diese E-Mail wurde an {{ contact.EMAIL }} versandt. Sie haben diese E-Mail erhalten, weil Sie sich auf ALWIS e. V. angemeldet haben.

[Abmelden](#)



© 2025 ALWIS e. V.