

Das Leben dem Hobby widmen, beim Zoll kontrollieren oder lieber Radio machen?

Das Lineup im ALWIS-Camp steht und bietet jungen Leuten die Möglichkeit, praxisnahe Erfahrungen in gleich zehn unterschiedlichen Branchen und Berufen zu sammeln. Vom 21. bis 24. Oktober können sie nicht nur eigene Bedürfnisse und Stärken besser kennenlernen. Das Herbst-Event in der Europa-Jugendherberge Saarbrücken bietet auch ein Erlebnisprogramm inklusive Übernachtung und Verpflegung.

Schüler*innen ab 15 Jahren können sich im direkten Kontakt mit Expert*innen über potenzielle Berufswege zu informieren. In Workshops, Betriebsbesichtigungen und Vorträgen gewinnen sie Einblicke in Berufsfelder, die sie nach eigenem Interesse wählen können. Dabei kommt der Spaß nicht zu kurz:

Das erste Mal mit dabei ist Radio Salü. Beim Hörfunksender können die Teilnehmenden erleben, wie Radio funktioniert, und die Moderator*innen live im Studio erleben.

Auch die Musikschule Groove Garage ist neu im ALWIS-Camp. Ein Musiker, der eigentlich etwas ganz anderes werden sollte, erklärt, wie man sein Hobby zum Beruf machen kann. Als Zugabe dürfen die Teilnehmenden zusammen einen Trommel-Groove einstudieren.

Wer sich schon immer gefragt hat, was der Zoll genau macht, sollte sich unbedingt zum Camp anmelden. Im Hauptzollamt Saarbrücken können die Camp-Teilnehmenden zum ersten Mal Paket-, Personen- und Fahrzeugkontrollen erleben, etwas über Markenfälschungen, artengeschützte Tiere, Pflanzen, Drogen sowie Waffen erfahren und in die Rolle von Zöllner*innen schlüpfen.

Die Handwerkskammer des Saarlandes hat gleich drei Projekte im Angebot: aktuelle Technik in einem Metall-Workshop, Kreation einer Schokotorte als Konditor*innen und Stylen, Flechten und Färben als Friseur*innen.

Neben dem Handwerk sind auch Hotellerie und Gastronomie im ALWIS-Camp vertreten. Bei den Victor's Residenz-Hotels können die Schüler*innen in die vielfältigen Bereiche eines 4-Sterne-Superior-Hotels eintauchen.

„mind matters!“ lautet das Thema im Schulzentrum für Gesundheitsfachberufe am Universitätsklinikum des Saarlandes. Hier werden die Teilnehmenden fit für Pflege- und Gesundheitsberufe.

Wer will schon blind in Studium oder Ausbildung starten? In einem Speed Dating können die Teilnehmenden mit Fachleuten der htw saar, der Universität des Saarlandes, der Agentur für Arbeit Saarland, der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement, der IHK Saarland und der Handwerkskammer des Saarlandes in den direkten Austausch treten.

Schöpferisch geht es erneut mit der Landesmedienanstalt Saarland zu: Die Schüler*innen lernen, wie man Film macht. Und setzen das Gelernte auch gleich in eigenen Camp-Abschlussfilmen um, die am letzten Abend Premiere feiern.

Trainings für Teambuilding und abwechslungsreiche erlebnispädagogische Aktivitäten runden das Angebot ab. Zu dem Abschlussevent mit dem Wirtschaftsministerium am letzten Abend sind auch die Familien der Teilnehmenden herzlich eingeladen.

Das Camp wird im Wesentlichen aus Landesmitteln über das Wirtschaftsministerium finanziert, lediglich ein **Kostenbeitrag von 50 Euro pro Person** wird erhoben.

Die Anmeldung ist bis zum 23. September auf alwis-saarland.de/alwis-camp möglich. Die Anzahl der Plätze ist limitiert. Weitere Infos erhalten Sie beim Verein ALWIS, per E-Mail an info@alwis-saarland.de oder telefonisch unter 06897-9534-993.

[Wörter: 447, Anschläge: 3.348]

Vereinsinformationen

„ALWIS – ArbeitsLeben, Wirtschaft, Schule“ ist ein Verein der Mitglieder Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitales und Energie des Saarlandes, Ministerium für Bildung und Kultur des Saarlandes, Bundesagentur für Arbeit, VSU – Die Unternehmen im Saarland, IHK Saarland, Handwerkskammer des Saarlandes, Bildungscampus Saarland, Wirtschaftsuni Saarland, Handwerkerforum und Die Familienunternehmer. Er wurde 2003 gegründet und hat zum Ziel, eine engere Verbindung zwischen Schule und Wirtschaft zu schaffen und insbesondere Wirtschaftswissen, Berufliche Orientierung sowie die MINT-Fächer zu fördern. Anwendungsorientiert und spielerisch werden fachliche Fähigkeiten sowie Schlüsselqualifikationen gestärkt.

Pressekontakt

ALWIS e.V.

Sarah-Ann Gläser

Projekte/Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: +49 681-302-64033

E-Mail: s.glaeser@alwis-saarland.de